

Peter-und-Paul-Fest 2023

→ Bewerben Sie Ihren Betrieb oder Ihre Dienstleistungen in unserer Sonderveröffentlichung zum Peter-und-Paul-Fest – inklusive automatischer Online-Print-Kombi mit Veröffentlichung auf kraichgau.news.



Mit Amtsblatt der Stadt Bretten im gesamten Verbreitungsgebiet

Gesamtauflage 46.500 Exemplare

Erscheinungsweise mittwochs

Schlussstermine für Anzeigenaufträge & Druckunterlagen

Anzeigenschluss: montags, 17.00 Uhr

Rücktrittstermine: 2 Tage vor Erscheinen

Nächster Termin:

Erscheinungstermin: Mittwoch, 28. Juni 2023
Anzeigenschluss: Mittwoch, 14. Juni, 12 Uhr

↓
Frühbucher-
rabatt bis
Mi., 31. Mai =
10 % sparen!

Größenbeispiele:

Sie haben freie Hand bei der Wahl Ihrer Anzeigengröße – jede Größe innerhalb unseres Satzspiegels ist möglich. Der Preis bemisst sich nach unseren aktuellen Mediadaten Nr. 43.

Folgend ein paar Größen-/Preisbeispiele nach Ortspreis, BxH, 4c:

45 x 90 mm:	171,90 €	92 x 180 mm:	687,60 €
92 x 50 mm:	191,00 €	139 x 100 mm:	573,00 €
92 x 100 mm:	382,00 €	186 x 195 mm:	1.489,80 €

Anzeigenpreise für Sonderthemen:

		Schwarz-Weiß (1C)	3 Zusatzfarben (4C)
Ortspreis	Millimeter	1,60 €	1,91 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen laut den Mediadaten Nr. 43 der WMV Werbung - Marketing & Verlag GmbH & Co. KG. Agentur auf Anfrage.

→
Wir sind
für Sie da

T 07252 9396-8400
oder per Mail an
anzeigen@
brettener-woche.de



Abb. zeigt die Titelseite des Vorjahrs.

Ihre Ansprechpartner für Ihre Anzeige

Sarah Bachmann
Tel. 07252 93968414
sarah.bachmann@w-m-v.de

Andreas Kurz
Tel. 07252 93968459
andreas.kurz@w-m-v.de

Michael Reinschild
Tel. 07252 93968451
michael.reinschild@w-m-v.de

Simone Russell
Tel. 07252 93968452
simone.russell@w-m-v.de

Annette Zabel
Tel. 07252 93968457
annette.zabel@w-m-v.de

Stimme
Mediengruppe

WMV Werbung · Marketing & Verlag GmbH & Co. KG
Pforzheimer Straße 46, 75015 Bretten
T 07252 9396-8400, E-Mail: anzeigen@w-m-v.de

Brettener
KRAICHGAUER BOTE
kraichgau.news
Woche